

FORMATION

2 ENTREPRENDRE DANS LE DIGITAL

Cycle certifiant



12 jours (96 h)



En présentiel ou
100 % à distance



2 000€ TTC

Pour qui ?

- Pour tout candidat souhaitant créer son entreprise ou évoluer dans un environnement start-up
- Pour tous les salariés qui souhaitent développer une démarche « intrapreneuriale » au sein de leur entreprise

Pour quoi ?

- Se préparer à créer son entreprise en optimisant les chances de succès
- Tester son projet en situation réelle avec des experts et des coaches experts en création et développement d'entreprises
- Sécuriser et rassurer ses futurs investisseurs

Comment ? (au choix)

- **100% à distance** via notre plateforme e-learning
- **En présentiel, dans un campus Euridis avec de futurs diplômés :** à Paris, Lyon, Bordeaux, Lille, Aix, Toulouse, Nantes, ou Montpellier.

Financement

- Éligible CPF



2 **Entreprendre dans le digital**

Entrepreneuriat / 3 jours

- Lancer et gérer une start-up
- Réaliser une levée de fonds
- Connaître les structures d'accompagnement de start-up
- Connaître les mécanismes de financement
- Développer et consolider un réseau professionnel

Stratégie d'entreprise / 4 jours

- Les différentes conceptions et formes d'entreprise
- Présentation des fonctions clés de l'entreprise et enjeux
- Construction d'une cartographie des fonctions, métiers et enjeux
- L'analyse stratégique et l'analyse concurrentielle
- Principes et composantes de base de l'organisation des entreprises
- Les principales structures de l'entreprise
- Comprendre la stratégie commerciale de l'entreprise
- Décliner la stratégie en plan d'actions commerciales

Business plan et Budget prévisionnel / 5 jours

- Connaître les bonnes pratiques en termes de rentabilité et d'équilibre financier
- Construire un business plan avec budget prévisionnel sur un cas concret
- Calcul de seuil de rentabilité et de marge

Évaluation certifiante

Dossier écrit et une soutenance orale sur la stratégie, le business plan, le plan marketing et le plan de financement d'un nouveau projet.